

ESTUDIO WEB AYUNTAMIENTO YUNQUERA

1. Información en la web:

- Localización: x
- Teléfono: x
- Fax: x
- Correo electrónico
- RRSS (Twitter, Facebook y YouTube)

2. La información anterior aparece visible en la página de inicio:

- No

3. La web, en su conjunto, puede calificarse por su utilidad de:

- Elemental: x
- Nivel medio
- Avanzada

4. Elementos gráficos que se advierten en la página de inicio:

- Fotografías: x
- Infografías
- Otros

5. Grado de estructuración de la web (arquitectura):

- Elemental: x
- Medio
- Avanzada

6. Elementos de contenido que predominan en la página de inicio:

- Administrativos: x
- Noticias: x
- Políticos: x
- Descriptivos el municipio
- Turismo
- Otros

7. Grado de facilidad para localizar elementos de búsqueda:

- Alto
- Medio: x
- Bajo
- Nulo

8. Estética general de la web:

- Alta
- Media
- Baja: x

9. Fotografía del municipio al inicio:

- Sí

10. Saludo/Imagen del alcalde/sa:

- Sí: x
- Página de Inicio: x (Aparece parte del saludo y un enlace para acceder a la información íntegra)
- Otras páginas

11. Enlace a Diputación:

- No

12. Localización geográfica mediante imagen (mapa):

- Sí

13. Enlaces a información sobre las barriadas/pedanías:

- No

14. Tiene buscador:

- No

15. Versión o apartado en inglés:

- Sí

16. Enlace de Atención al Ciudadano en el Inicio:

- No

17. Invita a participar a los ciudadanos:

-Sí

18. Cómo se estructura la participación:

-Encuestas: x

-Concursos sobre información del municipio

-Otros

19. Pestaña para delegaciones:

-No

20. Sede electrónica:

-Sí

21. Mapa web

-No

22. Información del tiempo:

-Sí (En la web turística. Infografía y enlace a eltiempo.es)

23. Visualización de los tuits que se publican en la página web:

-No

24. Código QR en la web:

-No

25. Enlace en la web a medios de comunicación municipales:

-Sí (A Cadena Yunquera y también noticias propias)

26. Lema:

-Sí (Yunquera. Paraíso del Pinsapo -En la web turística-)

27. Agenda del día:

-No

28. Especifica mediante imagen los programas cofinanciados por el Fondo Europeo:

-No

29. Correo electrónico:

-Mediante cuestionario: x

-Aporta una dirección

30. Observaciones

-Cuanta con una web para turismo -más elaborada-

-Estética desfasada