

ESTUDIO WEB AYUNTAMIENTO TORROX

1. Información en la web:

- Localización: x
- Teléfono: x
- Fax: x
- Correo electrónico: x
- RRSS (Facebook y Twitter)

2. La información anterior aparece visible en la página de inicio:

- No

3. La web, en su conjunto, puede calificarse por su utilidad de:

- Elemental
- Nivel medio
- Avanzada: x

4. Elementos gráficos que se advierten en la página de inicio:

- Fotografías: x
- Infografías: x
- Otros

5. Grado de estructuración de la web (arquitectura):

- Elemental
- Medio
- Avanzada: x

6. Elementos de contenido que predominan en la página de inicio:

- Administrativos: x
- Noticias: x
- Políticos
- Descriptivos el municipio
- Turismo: x
- Otros

7. Grado de facilidad para localizar elementos de búsqueda:

- Alto
- Medio: x
- Bajo
- Nulo

8. Estética general de la web:

- Alta
- Media: x
- Baja

9. Fotografía del municipio al inicio:

- Sí (En carrusel)

10. Saludo/Imagen del alcalde/sa:

- No

11. Enlace a Diputación:

- No

12. Localización geográfica mediante imagen (mapa):

- Sí (Infografía)

13. Enlaces a información sobre las barriadas/pedanías:

- No

14. Tiene buscador:

- No

15. Versión o apartado en inglés:

- Sí (En turismotorrox.es)

16. Enlace de Atención al Ciudadano en el Inicio:

- Sí (Buzón del ciudadano)

17. Invita a participar a los ciudadanos:

-Sí

18. Cómo se estructura la participación:

-Encuestas

-Concursos sobre información del municipio

-Otros: (sugerencias)

19. Pestaña para delegaciones:

-No (Todas en una)

20. Sede electrónica:

-Sí

21. Mapa web

-Sí

22. Información del tiempo:

-Sí (Infografía)

23. Visualización de los tuits que se publican en la página web:

-Sí (Y también de Facebook)

24. Código QR en la web:

-No

25. Enlace en la web a medios de comunicación municipales:

-Sí (Radio Torrox y noticias propias)

26. Lema:

-Sí (Torrox. Mejor clima de Europa)

27. Agenda del día:

-Sí

28. Especifica mediante imagen los programas cofinanciados por el Fondo Europeo:
-Sí

29. Correo electrónico:
-Mediante cuestionario
-Aporta una dirección

30. Observaciones
-Patronato de Turismo (turismotorrosx.es) tiene una web propia, con música
-Agenda del día es un cuadrante muy elaborado