

## ESTUDIO WEB AYUNTAMIENTO MÁLAGA

### 1. Información en la web:

- Localización: x
- Teléfono: x
- Fax
- Correo electrónico: x
- RRSS (Facebook y Twitter. En la web de turismo también aparecen los iconos a Google+, YouTube, Flickr, Issuu)

### 2. La información anterior aparece visible en la página de inicio:

- Sí

### 3. La web, en su conjunto, puede calificarse por su utilidad de:

- Elemental
- Nivel medio
- Avanzada: x

### 4. Elementos gráficos que se advierten en la página de inicio:

- Fotografías: x
- Infografías: x
- Otros (Enlaces a otras web)

### 5. Grado de estructuración de la web (arquitectura):

- Elemental
- Medio
- Avanzada: x

### 6. Elementos de contenido que predominan en la página de inicio:

- Administrativos
- Noticias: x
- Políticos
- Descriptivos el municipio
- Turismo: x
- Otros

7. Grado de facilidad para localizar elementos de búsqueda:

- Alto
- Medio: x
- Bajo
- Nulo

8. Estética general de la web:

- Alta: x
- Media
- Baja

9. Fotografía del municipio al inicio:

- Sí

10. Saludo/Imagen del alcalde/sa:

- Sí: x
- Página de Inicio
- Otras páginas: x (En 'Inicio' – 'El alcalde')

11. Enlace a Diputación:

- No

12. Localización geográfica mediante imagen (mapa):

- Sí (En la web de turismo aparecen en carrusel)

13. Enlaces a información sobre las barriadas/pedanías:

- Sí

14. Tiene buscador:

- Sí

15. Versión o apartado en inglés:

- Sí (En web de turismo)

16. Enlace de Atención al Ciudadano en el Inicio:  
-Sí (Carpeta ciudadana)
  
17. Invita a participar a los ciudadanos:  
-No (A través de programas pero no directamente de forma online)
  
18. Cómo se estructura la participación:  
-Encuestas  
-Concursos sobre información del municipio  
-Otros
  
19. Pestaña para delegaciones:  
-Sí (Hay web municipales)
  
20. Sede electrónica:  
-Sí (Carpeta ciudadana)
  
21. Mapa web  
-Sí
  
22. Información del tiempo:  
-Sí (Infografía, Clima)
  
23. Visualización de los tuits que se publican en la página web:  
-No
  
24. Código QR en la web:  
-No
  
25. Enlace en la web a medios de comunicación municipales:  
-No (Noticias propias)
  
26. Lema:  
-Sí (En la web de turismo: Málaga, ciudad genial)

27. Agenda del día:

-Sí

28. Especifica mediante imagen los programas cofinanciados por el Fondo Europeo:

-No

29. Correo electrónico:

-Mediante cuestionario: x

-Aporta una dirección: x

30. Observaciones

-Cuenta con un web de turismo: malagaturismo.com

-Buscador en noticias

-Página de inicio muy resumida, pero con mucho contenido en las diferentes pestañas

-Cuenta con web municipales sobre las diferentes áreas y servicios, e incluso sobre el alcalde