

ESTUDIO WEB AYUNTAMIENTO ALOZAINA

1. Información en la web:

- Localización: x
- Teléfono: x
- Fax: x
- Correo electrónico: x
- RRSS: x (Facebook y Twitter)

2. La información anterior aparece visible en la página de inicio:

- No

3. La web, en su conjunto, puede calificarse por su utilidad de:

- Elemental: x
- Nivel medio
- Avanzada

4. Elementos gráficos que se advierten en la página de inicio:

- Fotografías: x
- Infografías
- Otros (Vídeos, Enlaces a otras web)

5. Grado de estructuración de la web (arquitectura):

- Elemental: x
- Medio
- Avanzada

6. Elementos de contenido que predominan en la página de inicio:

- Administrativos: x
- Noticias: x
- Políticos
- Descriptivos el municipio: x
- Turismo
- Otros

7. Grado de facilidad para localizar elementos de búsqueda:

- Alto: x
- Medio
- Bajo
- Nulo

8. Estética general de la web:

- Alta
- Media
- Baja: x

9. Fotografía del municipio al inicio:

- Sí (Carrusel de imágenes)

10. Saludo/Imagen del alcalde/sa:

- Sí: x
 - Página de Inicio
 - Otras páginas: x (En 'Ayuntamiento' – 'Saluda del alcalde')

11. Enlace a Diputación:

- No

12. Localización geográfica mediante imagen (mapa):

- Sí

13. Enlaces a información sobre las barriadas/pedanías:

- No

14. Tiene buscador:

- Sí

15. Versión o apartado en inglés:

- Sí (Por ejemplo, la noticias solo aparecen en español, así como los enlaces ubicados en la página de inicio)

16. Enlace de Atención al Ciudadano en el Inicio:

-No

17. Invita a participar a los ciudadanos:

-Sí

18. Cómo se estructura la participación:

-Encuestas: x

-Concursos sobre información del municipio

-Otros (Banco de ideas)

19. Pestaña para delegaciones:

-No

20. Sede electrónica:

-Sí

21. Mapa web

-Sí

22. Información del tiempo:

-Sí (Enlace a Aemet)

23. Visualización de los tuits que se publican en la página web:

-No

24. Código QR en la web:

-No

25. Enlace en la web a medios de comunicación municipales:

-No (Noticias propias)

26. Lema:

-No

27. Agenda del día:

-Sí

28. Especifica mediante imagen los programas cofinanciados por el Fondo Europeo:

-No

29. Correo electrónico:

-Mediante cuestionario: x

-Aporta una dirección: x

30. Observaciones:

-Demasiadas noticias en la página de inicio