

## **ESTUDIO WEB**

**ANÁLISIS DE LOS 101 AYUNTAMIENTOS DE LA  
PROVINCIA DE MÁLAGA**

**Vicente Almenara Martínez  
Dolores Cueto Zayas**

## ***Presentación***

Este estudio, finalizado en mayo de 2014, ha tenido por objeto el análisis de las webs de todos los ayuntamientos de la provincia de Málaga para conocer qué y cómo comunican éstos a cuantos se asoman a sus páginas.

La comunicación de las Administraciones Públicas, y en especial las más próximas al ciudadano, nos parece un asunto realmente importante por su trascendencia. La mezcla de información de interés, política del grupo o grupos de gobierno, recursos tecnológicos, criterios estéticos y otros factores, se dan cita en las webs de los municipios en muy distinta medida relativa. Sin duda, nos encontramos webs muy bien realizadas y otras que dejan mucho que desear, unas de alto contenido propagandístico y aquellas que se orientan al turismo en general... son muchas las categorías que podríamos establecer.

El acopio de las fichas realizadas a cada Ayuntamiento –en CD- nos permite encontrarnos todos los datos que hemos considerado de interés, y el estudio –que el lector tiene en sus manos- establece distintas comparativas que creemos útiles, a la vez que se destacan los aspectos más y menos importantes de los municipios que por alguna razón destacan.



Esperamos que esta publicación sirva tanto a los rectores políticos como a los ejecutores periodístico-tecnológicos de las webs para una visión de conjunto de la provincia desde este enfoque comunicacional. Pero, a la vez, tanto el ciudadano común como el estudioso podrán encontrar algunas claves que no deben pasar desapercibidas.

**Vicente Almenara Martínez**

## CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS SOBRE LAS WEBS DE LOS AYUNTAMIENTOS MALAGUEÑOS

### **1. Información en la web (Localización, teléfono, fax, correo electrónico, RRSS)**

Todas las páginas web analizadas disponen de los datos referidos a su localización y teléfono de contacto, aunque no en todas figuran el fax y el correo electrónico, bien porque no disponen del mismo, bien porque no han dejado constancia de éstos. En el caso del fax, podemos entender que es un medio cada vez menos utilizado (92 por ciento), aunque aun así sigue estando presente en gran número de empresas y en casi todas las Administraciones. En cuanto al correo electrónico, el 93 por ciento de los Ayuntamientos lo emplean como vía de comunicación. De este total, el 81 por ciento ofrece un cuestionario para hacerles llegar a los ciudadanos dicho correo, mientras que el 90 por ciento aporta una dirección.

Por contra, las Redes Sociales, a pesar de su imparable auge, son utilizadas por menos de la mitad de los ayuntamientos de la provincia (40 por ciento), al menos esto es lo que se constata en sus portales web. En este apartado, encontramos consistorios en sólo las dos Redes Sociales más empleadas (Facebook y Twitter) pero, aunque en un porcentaje mínimo, hay otras que están presentes en un amplio número (YouTube, Pinterest, Flirck, Google+, Instagram o Foursquare).

Según el V Estudio Anual de Redes Sociales de IAB Spain, la asociación que representa al sector de la publicidad y la comunicación digital en España, elaborado junto a Elogia Group y liderado por la Comisión de Medios Sociales,

la penetración de las Redes Sociales en España se estabiliza en un 80 por ciento de los internautas, con un 77 por ciento que accede a diario. Aumenta el papel pasivo o espectador, siendo un 36 por ciento el que publica contenidos con frecuencia (frente al 43 por ciento en 2012), y al 66 por ciento que revisa la actividad de los contactos o el 51 por ciento que se dedica a escuchar música o ver vídeos.

Respecto a la notoriedad, Facebook es la red que todos los usuarios conocen (99%), seguida por Twitter (92%), Youtube (88%), Tuenti (76%), Google+ (75%) e Instagram (64%). Por el contrario, las redes menos conocidas son Pinterest (29%), Vimeo (25%) y Foursquare (13%).

Crece también de manera constante el número de redes que tiene cada usuario, que ha pasado de 2,6 a 3,6 redes en sólo un año, un crecimiento del 38 por ciento, dato destacable si se tiene en cuenta que en 2010 era de 1,7. Youtube continúa siendo la Red Social más valorada con una nota media de 8,1, seguida de Facebook (7,9), Spotify (7,7), Pinterest (7,4) y Twitter (7,3), todas por encima de la valoración media, que es de un 6,9.

Por primera vez, indica el estudio, se ha preguntado a los usuarios que usan habitualmente WhatsApp (el 88 por ciento de los internautas), y la mayoría (el 59 por ciento) la han considerado una Red Social, frente al 41 por ciento que no. Entre los partidarios del 'sí', la principal razón para uno de cada dos, es que permite comunicarse con los contactos.

Llama la atención que el 69 por ciento de los usuarios de WhatsApp lo usan más que Facebook, y que incluso un 49 por ciento ha dejado de usar chats de Redes Sociales por esta aplicación, siendo el principal afectado el chat de

Facebook (43 por ciento). Tal es el auge de WhatsApp que incluso ya se puede añadir en las páginas webs enlace para compartirla a través de éste.

## **2. Esta información aparece visible en la Página de Inicio. Mensajes de RRSS**

La información que hace referencia a la ubicación y puesta en contacto con las instituciones locales (localización, teléfono, fax, correo electrónico) aparece, en la mayoría de los casos, en la Página de Inicio de las webs. El lugar elegido, en mayor medida, es la parte inferior de la web, disponiendo, muchas de ellas, una pestaña denominada 'Contacta' en la que también se suele recoger esta información, y que normalmente aparece en el lateral superior derecho.

En cuanto a las Redes Sociales, aquellos ayuntamientos que disponen de ellas, ubican los iconos correspondientes en sitios visibles, con frecuencia en la parte superior de la web. En algunos casos, concretamente en el 16 por ciento de las páginas estudiadas, también habilitan un espacio en la Página de Inicio en el que aparecen los últimos mensajes de Twitter, principalmente, junto al botón 'Follow'. Esta estrategia es doblemente ventajosa, ya que, por un lado, aporta dinamismo a la web, y, por otro, se propicia la consecución de seguidores.

Sería un error que las instituciones, así como empresas y demás entidades, no reflejasen en sus páginas webs que están presentes en las Redes Sociales, ya que los iconos en las plataformas digitales contribuyen a su visibilidad y consecución de seguidores y a reflejar las cuentas oficiales, evitando que sean confundidas por otras. Reflejaría, además, una clara falta de estrategia.

### 3. Cómo calificar la web en su conjunto

El 69 por ciento de las páginas analizadas presenta un nivel medio en cuanto a su estética general. Entre éstas, cabe destacar aquellas que han sido desarrolladas por la Sociedad de Planificación y Desarrollo (SOPDE), empresa pública de la Diputación Provincial de Málaga, nacida para apoyar el crecimiento de la economía local ejecutando proyectos al servicio de empresas privadas y entidades públicas, según podemos leer en su página web.

Centrándonos en su estructura, es decir, la distribución de cada uno de los elementos que aparecen en la página y sus respectivas secciones, la mayoría (el 78% por ciento) también cuenta con un nivel medio.

No obstante, podemos hacer referencia a casos muy distintos, es decir, aquellas webs claramente deficientes o aquellas otras con una elaboración más cuidada. Entre las primeras, podemos destacar el caso de Atajate, Guaro, Macharaviaya, Mijas, Ojén, Sierra de Yeguas, Igualeja, Jubrique, Moclinejo y Yunquera; mientras que entre las segundas encontramos Alfarnate, Álora, Benalmádena, Estepona, Fuengirola, Málaga, Marbella, Nerja o Vélez-Málaga.

Pero, ¿qué es lo que diferencia a estas webs? En línea general, destaca la estética empleada, la interactividad que ofrece, la estructura que sigue y la ubicación de la información, la importancia que dan a las imágenes, los elementos que en ellas se incluyen (ej. votación de noticias, audioguías), etc.

Cabe destacar, además, que la web de Alfarnate fue galardonada en los Premios Enterprise 2.0, certamen cuya primera edición tuvo lugar en el año 2011 y cuyo fin es reconocer el esfuerzo de entidades tanto públicas como

privadas que con su labor han contribuido a la promoción de Internet en Málaga y provincia. Por su parte, la página web del Consistorio de Álora fue la ganadora de los IV Premios SUR.es.

#### **4. Elementos gráficos/contenido que se advierten en la Página de Inicio. Imágenes del municipio al inicio. Localización geográfica. Enlace a la Diputación**

En una página web no sólo es importante la estructura que ésta presente, sino también los elementos que en ella consten. Tras el análisis, podemos deducir que se da una gran importancia, obviamente, a las fotografías, dado que el 99 por ciento de las webs hacen uso de ellas en su Página de Inicio. Del total de páginas que emplean fotografías, un 95 por ciento ilustran sus *home* con imágenes del municipio. Junto a éstas, otro de los recursos muy empleados por el 90 por ciento de los ayuntamientos en sus páginas de Inicio son los enlaces a otras webs de carácter municipal -servicios municipales- o, incluso, a secciones de la propia página del consistorio. Hemos observado, además, que en el 67 por ciento de las web aparecen enlaces a la página de la Diputación de Málaga. Pero también encontramos webs en las que, además de dicho enlace, aparece otro que nos redirige concretamente a la sección de Turismo de la Diputación –por ejemplo, Humilladero-.

Aunque en menor medida, el 62 por ciento, recurren a infografías para ilustrar la web, sobre todo como sistema de localización. El 82 por ciento de las webs emplean mapas para indicar la ubicación del municipio, y muchas de éstas lo hacen a través de infografías. Otras, sin embargo, recurren a enlaces de Google Maps.



En cuanto a los elementos de contenido, predominan aquellos de índole informativo, concretamente noticias relacionadas con el municipio (93%); seguidas de datos administrativos -teléfonos, correos electrónicos, horarios...- (87%), de turismo (74%), como por ejemplo, enlaces a museos e, incluso, a una propia web turística del municipio. Los elementos más descriptivos de la localidad suponen un 68 por ciento, seguidos, de lejos, por aquellos de carácter político -heráldica, foto del alcalde/sa, PDF de actas de plenos-, con tan solo un 9 por ciento.

#### **5. Grado de facilidad para localizar elementos de búsqueda. Estética. Buscador. Mapa web**

En su conjunto, las páginas webs analizadas no se caracterizan por una estética alta y cuidada, salvo excepciones. Dado que una amplia parte, como ya hemos comentado anteriormente, sigue una misma plantilla o estructura encontramos poca variedad. Es cierto, no obstante, en coincidencia con aquellos municipios más importantes, que encontramos una serie de webs más atractivas en cuanto a su diseño. Aun así, podemos concluir que una amplia mayoría tienen una estética media-baja (en torno al 91 por ciento) y el resto (9 por ciento) alta.

En líneas generales, la búsqueda de elementos en las distintas páginas no supone una dificultad, son páginas intuitivas a pesar, en algunos casos, de encontrar en ellas demasiada información en la Página de Inicio, como es el caso de Frigiliana o Rincón de la Victoria. En este apartado hemos establecido cuatro niveles: alto, medio, bajo y nulo; de tal forma que en el primero encontraríamos un 21 por ciento de las páginas web; en el segundo, un 68 por ciento, y un 11 en el tercero.

Además, para ayudar al usuario, el 89 por ciento de las webs disponen de Mapa web, gracias al cual la página en cuestión será más usable y resultará más fácil navegar por ella. El no contar con éste impediría que los motores de búsqueda rastreen todas las páginas de la web, repercutiendo al posicionamiento de la misma. Por otra parte, el 88 por ciento de las webs disponen de buscador y, además del buscador general, muchas cuentan con buscadores en las secciones, por ejemplo, de noticias o agenda.

## **6. Saludo del alcalde**

Una página web se presenta no solo para las instituciones sino para cualquier empresa, entidad o para el ciudadano en general como una puerta de entrada, por lo que es muy frecuente emplear elementos de bienvenida, como el saludo del alcalde/sa del municipio. De hecho, el 84 por ciento de los ayuntamientos hacen uso de este recurso, situándose, en el 82 por ciento de los casos en páginas secundarias, aunque fáciles de localizar.

## **7. Enlaces a información sobre las barriadas/pedanías**

Una información que puede resultar de utilidad para los usuarios, especialmente entre quienes deciden visitar el municipio, es aquella relacionada con las barriadas o pedanías. Sin embargo, sólo el 15 por ciento de las páginas webs tienen un espacio específico. Suele ser más frecuente, pero es un aspecto distinto, la existencia de una sección que trata sobre la comarca a la que pertenece la localidad.

## **8. Versión en inglés**

En una provincia como Málaga, en la que el turismo es el principal motor de crecimiento, es primordial incentivar las actuaciones de cara a los visitantes y las distintas instituciones son conscientes de esto. Por ejemplo, el 63 por ciento de las páginas webs de los ayuntamientos disponen de versión en

inglés. Sin embargo, en algunos de estos portales, al pinchar en el enlace para cambiar de idioma, no aparece la traducción.

### **9. Enlace de Atención al Ciudadano en Inicio**

La página web de un ayuntamiento tiene como finalidad principal prestar servicio a los ciudadanos, aportando información y ayuda. Pero para ayudar primero hay que conocer el problema o duda, por esta razón es una buena idea habilitar un espacio de Atención del Ciudadano, y el 88 por ciento de las páginas webs analizadas cuentan con este enlace en su *home*.

### **10. Participación. Cómo se estructura**

Hay páginas webs que van más allá y, además de contar con espacios como Atención al Ciudadano, habilitan otros mecanismos con el fin de lograr la participación de la población, tal y como sucede con el 74 por ciento de los sitios. Las formas de alcanzar este propósito son diversas, pero las más comunes son las encuestas, preguntas sobre el municipio, banco de ideas, votación de noticias, felicitaciones, etc. Una de las más originales es el caso de Álora, que ha creado un espacio en el que los ciudadanos envían fotos de sus viajes.

En este apartado, hemos de hacer una reflexión, y es que el hecho de que no se incluyan elementos de participación en la web, no indica que el ayuntamiento en cuestión no fomente la participación de sus ciudadanos, por ejemplo, a través de la organización de eventos, concursos, etc.

### **11. Pestaña para delegaciones**

En el capítulo de delegaciones, hemos observado que sólo el 31 por ciento de los ayuntamientos han creado una pestaña para cada una de sus delegaciones, un sistema que repercute directamente sobre el usuario final, pues facilita la búsqueda de información. El resto, el 69 por ciento, recoge

todas las delegaciones en una misma pestaña o simplemente no cuenta con ningún apartado específico.

## 12. Sede electrónica

La apuesta de las administraciones por la sede electrónica es alta, un sistema empleado por el 86 por ciento de las páginas que hemos estudiado. Es más, la mayoría de estos sitios webs destacan dicho recurso en su página de Inicio.

La puesta en marcha de esta herramienta es un paso más en la relación de las instituciones públicas y los ciudadanos, pues se les facilita la realización de trámites a distancia, sin necesidad de desplazamientos.

## 13. Información meteorológica

El 99 por ciento de los ayuntamientos aportan en sus páginas webs información sobre la climatología del municipio. De este modo, uno de los recursos más empleados por las instituciones son los enlaces a páginas especializadas en información meteorológica como Aemet, eltiempo.es.... Sin embargo, hemos apreciado que son muchas también las que ofrecen una media de precipitaciones, temperaturas y horas de sol de la localidad, todo ello recogido en una sección, normalmente, denominada 'Clima'.

## 14. Código QR

Un 8 por ciento de los ayuntamientos incluyen en sus webs el denominado código QR (Quick Response), sistema que almacena información en una matriz de puntos y, dado a que dicha información está codificada, permite aglutinar más datos que los códigos de barras tradicionales.

Precisamente, los creadores del código QR, un equipo de inventores japoneses, han sido reconocidos (con el Premio Popular), entre otros, como los mejores inventores de 2014, galardón que otorga anualmente la Oficina

Europea de Patentes (OEP) con el fin de reconocer las ideas más geniales e innovadoras que han contribuido al progreso social, económico o tecnológico.

### **15. Enlace en la web a medios de comunicación municipales**

El 19 por ciento de los sitios webs disponen de enlaces a los medios de comunicación municipales, incluso hay algunos como Cortes de la Frontera que incluyen la dirección a medios como, por ejemplo, rtva.es. Con este tipo de recursos, se complementan las secciones de 'Noticias' o 'Prensa' de las administraciones locales.

Tanto aquellas que cuentan con enlaces a medios municipales como las que no, disponen de una sección de noticias propias, es decir, aquellas elaboradas por el Departamento de Comunicación de cada ayuntamiento. Cabe destacar que, aunque son excepciones, hay casos en los que las noticias no están actualizadas, sobre todo en las webs de municipios pequeños como Faraján, Periana, Igualeja, Jubrique, Moclinejo, Mollina, Salares o Sierra de Yeguas.

### **16. Lema**

El lema de un municipio es una seña más de identidad del mismo, supone transmitir en una frase lo más característico de la localidad. Sin embargo, no es un elemento por el que todos los ayuntamientos apuesten, al menos en sus páginas webs. Según nuestro estudio, solamente el 18 por ciento tienen lema. Resulta curioso, además, que algunas sólo hacen referencia al lema en su emblema en la web turística del municipio.

### **17. Agenda del día**

Los ayuntamientos dan a conocer la agenda del día a los medios de comunicación en modo de convocatoria. No obstante, el 37 por ciento de los consistorios de la provincia malagueña la difunden en su propia página web.

De este modo, se conocen de forma abierta los actos, celebraciones y demás eventos que puedan acontecer. En muchos casos, las agendas las encontramos en las webs acompañas de calendarios.

## 18. Programas cofinanciados por el Fondo Europeo

En el 56 por ciento de los sitios webs aparece el logotipo con el que se indica que el Ayuntamiento en cuestión lleva a cabo programas cofinanciados por el Fondo Europeo:



## 19. Observaciones generales

-El número total de ayuntamientos en la provincia de Málaga es de 101, pero nuestro estudio se realiza sobre 100, pues Arenas no cuenta con página web, sólo está incluido en un directorio.

-Webs desarrolladas por Sopde: Alameda, Alcaucín, Alfarnate, Alfarnatejo, Algatocín, Almáchar, Almargen, Almogía, Alozaina, Alpandeire, Árchez, Archidona, Ardales, Arriate, Atajate, Benadalid, Benahavís, Benalauría, Benamargosa, Benamocarra, Benarrabá, El Borge, El Burgo, Campillos, Canillas de Aceituno, Cañete la Real, Carratraca, Cartajima, Cártama, Casabermeja, Casarabonela, Casares, Colmenar, Comares, Cortes de la Frontera, Cuevas Bajas, Cuevas de San Marcos, Cútar, Faraján, Fuente de Piedra, Gaucín, Genalguacil, Humilladero, Igualeja, Istán, Iznate, Jimera de Líbar, Jubrique, Júzcar, Moclinejo, Mollina, Monda, Ojén, Parauta, Periana, Pujerra, Riogordo,

Salares, Sedella, Sierra de Yeguas, Teba, Tolox, Totalán, Valle de Abdalajís, Villanueva de Algaidas, Villanueva del Rosario, Villanueva del Trabuco, Villanueva de Tapia y La Viñuela y Villanueva de la Concepción. También las dos Entidades Locales Autónomas (ELAS): Montecorto y Serrato.

Estos son los municipios, cuyas páginas web, en un principio, fueron creadas por SOPDE. Sin embargo, posteriormente, algunos han apostado por diseños diferentes, bien a través de la propia SOPDE –mediante Planes de Concertación o propia contratación-, bien contratando servicios a otras empresas.

-Las webs desarrolladas por SOPDE partían de un diseño entre cuyas características se encuentra el empleo de Captcha, que una vez realizado permite enviar el correo; “miga de pan”, para tener una orientación en la página a la hora de navegar en ella; o enlaces a la página web de la Diputación de Málaga.

-En las páginas de Inicio se suelen incluir enlaces con un carácter de servicio como: teléfono contacto taxi, denuncias, abusos en la red, enlace para pedir cita médica, otra denominada ‘Perfil del contratante’, etc.

-Hay algunos ayuntamientos registrados en el directorio webmalaga.com, que fue el punto de partida de las webs de los Ayuntamientos realizadas por SOPDE, pues en un primer momento, ésta recopiló toda la información turística relativa a los mencionados municipios.

-También hemos encontrado contadores de visitas en la propia página web municipal.



-Hay ayuntamientos que cuentan con una web turística específica (por ejemplo, Marbella).

-Algún que otro ayuntamiento incluye en su web el logo de IDEMPA, Infraestructura de Datos Espaciales de Málaga Provincia, una web de información de datos espaciales de la Diputación de Málaga; entendemos que porque han hecho uso de su material.

-Otros programas/proyectos que vemos en las web: Ágora, Plan Avanza.

-La web de Frigiliana tiene dos páginas de Inicio. En el caso de Marbella, al entrar en ella, antes de acceder a Inicio, aparece lo que podemos considerar una página que sirve de telón de la web.

-Nerja ofrece en su web audioguía.

-La web de Turismo de Torrox incluye música.



**Elisa Maldonado Taillefer, jefa del Departamento de Tecnología e Innovación de la Sociedad de Planificación y Desarrollo (SOPDE), de la Diputación Provincial**

### **¿Con cuántos ayuntamientos trabajáis?**

De los 101 municipios, la Diputación de Málaga se encarga de aquellos menores de 20.000 habitantes y nosotros trabajamos con 72<sup>1</sup> ayuntamientos menores de 20.000 habitantes y dos Entidades Locales Autónomas (ELA), Serrato y Montecorto. De esos 72 municipios, unos 6 tienen un proyecto independiente, es decir, se les hizo a ellos directamente, nos lo contrataron, y tienen un proyecto hecho a medida.

### **-¿Cuándo comenzasteis con el proyecto de las webs?**

SOPDE viene haciendo las páginas webs de los ayuntamientos desde que empezó Internet, prácticamente. Desde 1996.

---

<sup>1</sup> Alameda, Alcaucín, Alfarnate, Alfarnatejo, Algatocín, Almáchar, Almargen, Almogía, Alozaina, Alpandeire, Árchez, Archidona, Ardales, Arriate, Atajate, Benadalid, Benahavís, Benalauría, Benamargosa, Benamocarra, Benarrabá, El Borge, El Burgo, Campillos, Canillas de Aceituno, Cañete la Real, Carratraca, Cartajima, Cártama, Casabermeja, Casarabonela, Casares, Colmenar, Comares, Cortes de la Frontera, Cuevas Bajas, Cuevas de San Marcos, Cútar, Faraján, Fuente de Piedra, Gaucín, Genalguacil, Humilladero, Igualeja, Istán, Iznate, Jimera de Líbar, Jubrique, Júzcar, Moclinejo, Mollina, Monda, Ojén, Parauta, Periana, Pujerra, Riogordo, Salares, Sedella, Sierra de Yeguas, Teba, Tolox, Totalán, Valle de Abdalajís, Villanueva de Algaidas, Villanueva del Rosario, Villanueva del Trabuco, Villanueva de Tapia y La Viñuela, Villanueva de la Concepción. También las dos ELAS: Montecorto y Serrato.

En un primer momento, recopilamos toda la información turística que teníamos de los municipios en una especie de directorio -webmalaga.com- y, a partir de ahí, comenzamos a hacer las webs de los consistorios.

### **-¿Cómo es el procedimiento?**

Al principio, se trabajaba directamente con los ayuntamientos. Nos poníamos en contacto con ellos y les hacíamos la página web. Después, gracias a subvenciones que han ido apareciendo en momentos determinados, bien porque un ayuntamiento tuviera una subvención y contrataba directamente a SOPDE o bien porque la Diputación tuviera una subvención y se hiciera un programa conjunto.

La Diputación, todos los años, ofrece programas de concertación. Es un conjunto de servicios que pone a disposición a los ayuntamientos, de entre los cuales los consistorios seleccionan aquellos que deseen. Algunos de estos servicios están relacionados con las páginas webs tales como cambio de diseño o inclusión de nuevas herramientas. En estos programas de concertación, el coste lo asume íntegramente la Diputación. Resumiendo: o por concertación o contratación propia.

### **¿Son activos los ayuntamientos en cuanto a las webs?**

Los que son activos, lo son mucho. Un ejemplo es Júzcar. Después de muchos años, se ha conseguido muchísimo. SOPDE se preocupa constantemente de ponerse en contacto con los ayuntamientos para la potenciación de las webs municipales, nosotros los perseguimos mucho, es el valor añadido que tiene SOPDE, tiene que preocuparse por ellos.

### **¿Cómo son los análisis de visitas?**

Los ayuntamientos tienen su usuario y contraseña para verlas.

### **¿Se utilizó siempre una misma plantilla?**

Cuando se comenzó a realizar las webs se hicieron con una plantilla determinada, posteriormente se diseñaron tres nuevas plantillas entre las que eligieron aquellos ayuntamientos que solicitaron cambiar el diseño de sus webs. También hay otros consistorios que tienen un diseño propio porque encargaron un diseño personalizado. Se siguen renovando, pero son renovaciones pequeñas. Son los casos de casi todos los que piden diseño a medida.

### **-¿Tal vez porque van tomando conciencia del potencial de una web?**

Sí.

### **-¿Cuánto tiempo se tardó en poner en marcha esta oleada de webs municipales?**

Más de un año, pues muchos ayuntamientos no tenían apenas información. En muchos casos, se utilizó la que tenía la propia SOPDE; incluso habilitamos un correo electrónico. Más tarde fueron teniendo cada uno su dominio.

### **-Generalmente, las webs gestionadas por SOPDE cuentan con un enlace a la página de la Diputación y otro a la Delegación de Turismo de la institución provincial.**

Sí. En cuanto al último enlace, si por ejemplo escribes malaga.es/alpandeire, aparece en ese apartado información turística de ese municipio. Lo que pretendemos es que, manteniendo esta información de turismo, se añada toda aquella relacionada con el municipio en cuestión. Incluso, se pretende que el ayuntamiento que así lo quiera, pueda incluir esa información en su

página web con un sistema a través del cual pueda ir recibiendo y aceptando la información que genera la Diputación sobre la localidad.

### **-¿Quién se encarga del mantenimiento de las webs?**

Cada ayuntamiento decide quien lo gestiona, de hecho, hay consistorios en los que el encargado de la página es el propio alcalde o algún concejal. En otros casos, nos encargan a nosotros su mantenimiento.

**Tomás Berjoto Fernández, responsable del portal oficial del Ayuntamiento de Marbella**

**-¿Desde cuándo está en uso la página web?**

Como marbella.es, desde octubre de 2003. Antes tenía otro dominio.

**-Durante este período, ¿se han ido realizando cambios en función de las necesidades que han ido surgiendo?**

Sí.

**-¿Contáis con un sistema de análisis para la web?**

Claro. Nos permite, incluso, contabilizar el número en tiempo real.

**-Por ejemplo, ¿cuáles han sido los datos registrados en el último mes?**

Desde el 31 de mayo al 30 de junio, hemos tenido 96.000 sesiones (el tiempo estimado desde que un usuario entra y hasta que sale de la web), 58.814 usuarios; 313.299 páginas vistas (3,25 páginas por sesión); tenemos un 52,7 por ciento de nuevos visitantes y un 47,3 de visitantes de usuarios que repite.

**-Al ser la web de un ayuntamiento, entiendo que el fin último es prestar un servicio a la ciudadanía.**

Por supuesto, marbella.es es, básicamente, un portal informativo del que parten los enlaces a otras subwebs temáticas, por delegaciones, que también corresponden a marbella.es. Además, tenemos otros dominios que están fuera de marbella.es, que es el caso de marbellaexclusive.com, corresponde a la Delegación de Turismo.

**-Debido al gran peso que tiene el turismo...**

Claro. Es una web totalmente gráfica. Todavía está en construcción. Aún no se ha presentado. Está abierta pero estamos depurando los últimos flecos.

**-¿Está en varios idiomas?**

Sí. Básicamente está en inglés y español, y el resto de idiomas se han ido incorporando progresivamente. Los dos últimos han sido árabe y chino, dada la naturaleza de las promociones que se están llevando a cabo desde el Ayuntamiento en esos dos orígenes. De este modo, los que vienen tendrán un surtido de información amplio y, a la vez, potenciamos otros destinos que vienen en menor proporción.

**-La información que se origina desde el propio Ayuntamiento tiene gran peso en la web.**

Es que es un portal municipal. Las noticias que aparecen en la Página de Inicio son del Gabinete de Prensa. Se lleva a cabo una actualización continua, insertando noticias, incluso, cada 10 minutos. El resto de subwebs también se actualizan de forma permanente.

**-¿Qué importancia tiene la participación ciudadana en la web? ¿Realizáis encuestas?**

Anteriormente contábamos con un espacio dedicado a las encuestas, que se va a retomar y que, en estos momentos, está en construcción. Se trata de [Marbella.es/participación](http://Marbella.es/participación). Siempre hay un canal abierto al ciudadano. Esta es una subweb que tuvo y va a tener mucha importancia.

### **-¿Qué tipo de encuestas se van a realizar?**

Hasta ahora, más que encuestas lo que se han hecho son consultas mediante un formulario de contacto. No se publica ninguna opinión o duda de ningún ciudadano en la propia web, entre otras cosas por la propia protección de datos. No obstante, el cauce siempre está abierto. De hecho, en el directorio de contactos siempre hay un vínculo abierto para que el ciudadano, mediante el uso de las Nuevas Tecnologías, pueda contactar directamente desde terminales móviles, tabletas, smartphones...

Luego, por supuesto, está la carpeta ciudadana, la sede electrónica del Ayuntamiento de Marbella. Es accesible en el primer banner en la Página de Inicio del portal.

### **-¿Qué papel juegan las Redes Sociales? Contáis en la web con los iconos de los distintas RRSS.**

Desde marbella.es lo que hacemos es habilitar la conexión con las Redes Sociales, que cualquier contenido sea compatible tanto desde dentro del propio contenido como a través de enlaces. En definitiva, lo que hacemos desde nuestro punto de trabajo es hacer compatible la salida web con las Redes Sociales.

### **-¿Considera que la web del Ayuntamiento es una página usable?**

Estamos trabajando en ello. El reto es hacer una página lo más fluida, legible y accesible a pesar de toda la información existente. Además, la página está construida para que con un código muy estándar, lectores con alguna minusvalía -visual, auditiva- puedan acceder a la información.

Tenemos en preparación una versión totalmente distinta, nueva, con otros recursos tecnológicos, la cual intentaremos poner en marcha para principios de 2015. Es una versión más dinámica.

## Entrevista a José Manuel Arrebola, concejal de Cultura del Ayuntamiento de Alfarate

### -¿Desde cuándo está en funcionamiento la página web?

La página web del Ayuntamiento de Alfarate fue creada por SOPDE. Posteriormente, en 2008, el Ayuntamiento contrató a SOPDE un nuevo diseño para la web y, finalmente, en 2013, se llevó a cabo una nueva modificación. En esta ocasión, se realizó a través de los Planes de Concertación que ofrece la Diputación de Málaga.

### -¿En qué consistieron los cambios?

La modificación de 2008 se efectuó con el fin de incluir nuevos elementos en la web tales como vídeos y encuestas, pero además para cambiar su diseño y así diferenciarse de las otras realizadas también por Sopde. En 2013, los cambios llevados a cabo respondieron a la necesidad de adaptar la web a formatos móviles, así como a la normativa vigente en cuanto al empleo de cookies.

### -Con este cambio de imagen, ¿qué se pretendía transmitir?

Mayor penetración en el mercado con la página web y diferenciarla de los demás municipios.

### -Pero para ello es necesario algo más que la imagen de una web, se requiere una estrategia

Sí, el Ayuntamiento apostó por la web llevando a cabo un mantenimiento constante.

### -¿De qué contenido se nutre la web?



Sobre todo, de noticias del municipio. Todo lo que hacemos se publica en la web.

**-También apostasteis por las encuestas.**

Sí. Asuntos municipales. Por ejemplo, para conocer la opinión de la gente sobre una determinada obra acometida en el municipio o para las fiestas.

**-¿Los resultados obtenidos se publican en la web?**

No.

**-¿Empleáis los datos como orientación?**

Sí.

**-¿Es elevada la participación?**

En general, sí. Hay bastante participación. Suelen ser participativos los ciudadanos. Además, la página web recibe muchas visitas, mucha gente nos pregunta por la web. Ahora estamos apostando más por las Redes Sociales que por la página web.

**-¿Por qué?**

Porque el impacto que tienen las noticias publicadas en las Redes Sociales es mayor que en la web.

**-En 2013, la página web recibió el Premio Enterprise 2.0**

El premio era una tableta, que hemos puesto a disposición de los ciudadanos. La hemos servido al Centro Guadalinfo del municipio para que ellos la utilicen.

**-¿Algún proyecto en mente?**

Ahora mismo no, salvo que desde SOPDE nos recomienden alguna modificación. Todos los años reservamos una partida para el mantenimiento de la web y cambios que se puedan hacer.

**-¿Cómo definiría la web del Ayuntamiento de Alfarnate?**

De las mejores que hay por la información que contiene, tanto para los ciudadanos de Alfarnate como para los visitantes.

**-Pero solo está en español.**

Sí, debemos apostar también por su traducción al inglés, aunque son los visitantes españoles que vienen a Alfarnate son más.

**Ángel Cantudo, coordinador general de Área del Ayuntamiento de Casares**

**-¿Cuánto tiempo lleva en funcionamiento la página web del Ayuntamiento?**

Unos 10 años.

**-¿Fue creada por SOPDE?**

Sí, a través de los Planes de Concertación.

**-Durante estos años, ¿se han cometido cambios en la web?**

Sí. Cada cierto tiempo, uno o dos años, SOPDE lleva a cabo modificaciones estructurales en la página.

**-¿Incluido el cambio de diseño?**

Sí. Nos propone cambios de diseño para que resulte más atractiva y sencilla de cara al usuario.

**-Aunque contéis con asesoramiento en cuanto a diseño, ¿vosotros como Ayuntamiento tenéis una idea clara de cómo ha de ser la web?**

Efectivamente. Nos dejan bastante margen de diseño.

**-¿A qué dais más importancia en la web?**

Lo importante es que el usuario pueda navegar con facilidad, por lo que debe ser algo sencillo, intuitivo. En definitiva, que sea una ventana para aquellas personas que no puedan trasladarse al Consistorio. Una ventana abierta al exterior.

**-¿Qué peso tiene la información?**

En la web aparece un enlace a un blog, que se hizo en un principio y que está funcionando bien y en el que también colgamos noticias diariamente, unas cuatro o cinco. Además, en la web hay un apartado que también se nutre de informaciones.

**-¿Qué diferencia existe entre las noticias que se difunden en el blog y la web?**

En el blog suelen ser noticias generales como eventos, y en la web sobre todo noticias con carácter de servicio como las relacionadas con plazos, ofertas públicas de empleo, etc. No obstante, la idea es dar un pequeño cambio a la página, quitar el blog y unificar todo lo que ofrece el Ayuntamiento en la web.

**-¿Alguna otra modificación?**

Traducir la página a inglés. Actualmente, tenemos la opción, pero el contenido aún no lo hemos pasado.

**-¿Qué papel juegan las Redes Sociales?**

Tenemos Facebook y Twitter. Facebook funciona mejor que la página web porque la gente está más en Facebook, por lo que cualquier información que lance el Ayuntamiento a través de esta Red Social llega más.

**-A pesar de ello, ¿la web funciona bien?**

Sí. Además, disponemos de la sede electrónica y eso también contribuye a un mayor uso.

**-El intentar ganar visitas y conseguir seguidores en la página web y en las Redes Sociales implica una mayor actualización del contenido de las mismas.**

En las Redes Sociales es diaria, en la web tal vez algo menos.

**-Para finalizar, ¿cómo definirías la web del Ayuntamiento de Casares?**

Es una página moderna e intuitiva, en la que la gente puede consultar lo que necesite.

**Sonia Ramos, concejala delegada de Prensa y Medios de Comunicación del Ayuntamiento de Álora**

**-¿Desde cuándo está en marcha la página web?**

En el actual formato, desde finales del año 2003-principios de 2004.

**-Lo que indica que se efectuaron cambios en la misma.**

Sí. El formato actual es del año 2003. Antes dependíamos en mayor medida de la Diputación de Málaga y de la SOPDE, pero a partir del año 2003 iniciamos esta nueva página web dependiendo única y exclusivamente del Ayuntamiento.

Consideré que la página web tenía que tener su propia voz y tener más importancia con respecto a los presupuestos del Consistorio porque se trata de un medio de comunicación importantísimo.

**-¿Cuál era el objetivo?**

La idea era difundir en la página web todas las noticias que día a día ocurren en nuestro municipio, como actividades culturales, deportivas, obras... En definitiva, establecer una comunicación directa del Ayuntamiento con los ciudadanos. Esto es muy importante porque, en aquel momento, las Nuevas Tecnologías eran algo que parecía que no terminaban de aterrizar, pero desde entonces se conciben como un medio de comunicación más como es la radio, los periódicos..., es un medio abierto al mundo.

**-La importancia de informar a los ciudadanos es evidente.**

Sí. Ofrecemos una agenda donde la gente puede ver las actividades que van a tener lugar, pero también información de aquellas noticias de interés que se han producido. Es una puerta abierta tanto para vecinos como para ciudadanos que viven fuera y quieren saber de Álora. Es una cuestión de cercanía con el ciudadano, por ello también contamos con la Sede Electrónica.

**-¿Qué cambios se han llevado a cabo en estos años?**

En el año 2007 cambió mucho su estructura con el fin de incorporar la agenda así como noticias con un formato más periodístico. Ahora estamos pensando también en modificar algunas pestañas de la página web y potenciar aspectos medioambientales y El Chorro y El Caminito del Rey, cuya inauguración está próxima.

**-Potenciar los atractivos del municipio a través de la web...**

Efectivamente.

**-¿Las noticias que se suben a la web son elaboradas por el Gabinete de Prensa?**

Sí, pero también estamos en contacto con todo el tejido asociativo de Álora que nos va informando de las actividades que desarrollan. Además, aquellas noticias sobre el municipio que se difunden, también intentamos plasmarlas en la web. En definitiva, es una venta abierta al mundo y una forma de comunicarnos con la gente.

**-¿Eso conlleva que la actualización de la página sea diaria?**

Es diaria. Todos los días ponemos una o dos noticias como mínimo.

**-¿Veis resultados en cuanto al número de visitas registradas en la web?**

Sí, el número de visitas a la web se incrementa cada año. Las Nuevas Tecnologías han pasado a ser algo cotidiano para la mayoría de la población e, incluso, la población más adulta se ha subido al carro de las Nuevas Tecnologías.

En Álora también tenemos Guadalinfo, donde se imparten cursos gratuitos de Internet a aquellos que no conocen bien su uso, sobre todo a personas más mayores. Tiene muy buena acogida, me sorprender ver cómo la gente mayor utiliza más Internet que los más jóvenes, quienes emplean más herramientas como WhatsApp o Redes Sociales como Twitter, mientras que los más mayores lo hacen para buscar información.

Por otra parte, también tenemos una aplicación mediante la que los ciudadanos pueden comunicar de forma inmediata, y a través de su móvil, cualquier incidencia que observen.

**-¿Desde cuándo está en funcionamiento?**

Hace un año, aproximadamente.

**-¿Está teniendo buenos resultados?**

Sí. Aparte de ésta, en momentos puntuales como feria, Navidades..., ponemos a disposición del ciudadano otras aplicaciones para que puedan estar informados sobre las actividades que se organizan.

**-Estáis presentes en Redes Sociales como Facebook, Twitter y YouTube.**

Todas las tecnologías que consideramos que puedan acercarnos al ciudadano las tenemos disponibles.

**-La página web ganó en el IV Premios SUR.es en 2011. ¿Qué supuso?**

Supuso un reconocimiento a la labor diaria que se hace desde el Gabinete de Prensa para mantener actualizadas las noticias, incluso los fines de semana. Es un reconocimiento a toda esa labor, a ese equipo de trabajo que lo ha hecho tan bien y a todos los ciudadanos que la usan. Cuando se trabaja mucho y duro, viene muy bien.

**-En un corto plazo de tiempo, ¿planeáis algún cambio importante en la web?**

Ahora mismo estamos cambiando la versión de la Sede Electrónica para hacerla más cercana. Seguimos trabajando en la cercanía y en la información, en este momento estamos cambiando los contenidos en algunas pestañas para que sea más visible. Siempre mejorando, siempre es bueno introducir nuevos elementos para que no sea algo estático y que la página esté viva.

**-Entre esos cambios, ¿puede incluirse la traducción de la web a otros idiomas?**

Sí, lo tenemos entre nuestros objetivos. Lo hemos considerado en varias ocasiones, pero al ser un ayuntamiento pequeño tenemos dificultades en cuanto al personal y al tiempo que conlleva.

**-Por último, ¿cómo definirías la web del Ayuntamiento de Álora?**

La definiría como una página cercana y activa, que constantemente se está reinventado con el fin de mejorar y estar más cerca.



**David Fernández, alcalde de Júzcar**

**-¿Cuándo se pone en marcha el portal web del Ayuntamiento de Júzcar?**

En 2007, cuando entré como alcalde, estaba el dominio de la página web pero no estaba actualizada en muchos aspectos. Lo que hemos intentando, por todos los medios, es potenciar la web y, actualmente, tenemos una página bastante activa, pues dispone de mucha información.

**-¿Quién se encarga de su gestión?**

En 2013, mediante los Planes de Concertación, encargamos la gestión del contenido de la web a la SOPDE. Les facilitamos la información que estimo que debe aparecer en la página y ellos se encargan de subirla.

**-¿SOPDE también se ha encargado del diseño?**

Sí. Nos dan varias opciones y nosotros vamos decidiendo según nuestra opinión.

**-¿Cuál es el sentido de la página web de esta localidad?**

Que los ciudadanos puedan realizar cualquier trámite desde casa sin desplazarse al Ayuntamiento. Para final de año queremos tener en marcha todos los servicios. Se trata de facilitar a los ciudadanos el acceso a la información, a los contenidos del Consistorio.

**-Un carácter de servicio...**

Y también ofrecer información turística, pues como pueblo turístico que somos, tras ser declarado Pueblo Pitufo, hay que plasmar en la web todas las actividades que se hacen, así como fotografías, vídeos, etcétera.

**-¿Ha habido una mayor apuesta por la página web de Júzar tras ser declarado Pueblo Pitufo?**

Sí. Los propios turistas nos lo demandaban, llamaban mucho al Ayuntamiento solicitando información. Se guían mucho por la información de la página web, de hecho algunos de los que se acercan a conocer Júzar imprimen los folletos que hay disponibles en la web.

Nos preguntaban por ciertos aspectos que no estaban en la página, por lo que hemos decidido dar un paso adelante, ya que en la web debe estar toda la información que necesitan tanto los turistas como los vecinos del municipio. Además, el hecho de que la SOPDE nos gestione la información que aparece en la página nos hace ser más activos.

**-¿Qué tipo de información se ha incluido?**

Actividades turísticas, de aventuras, alojamientos turísticos, establecimientos gastronómicos, información sobre los plenos...

**-¿La actualización de la web es diaria?**

Es prácticamente diaria, de hecho desde Sopde nos comentan que somos de los pocos Ayuntamientos que actualizan la web día a día. La gente es consciente de ello y lo valora.

**-También estáis presente en las Redes Sociales.**

Sí, además las informaciones de la web se pueden compartir a través de las Redes Sociales.

**-Las RRSS son un canal clave para llegar a más gente.**

Sí, pero también tienen su lado negativo, pues no sólo se difunden rápidamente las noticias buenas, sino también las malas.

**-La clave está en salir airosos de esas situaciones.**

Efectivamente.

**-Otro método de participación son las encuestas a través de la web.**

Realizamos encuestas en nuestra página, por ejemplo en estos momentos tenemos una encuesta en la que se plantea qué sector habría que potenciar más en Júzcar.

**-¿Qué participación obtenéis?**

La gente participa, aunque no en gran medida, tal vez por el lugar en la web donde están situadas las encuestas.

**-¿Qué cambios barajáis llevar a cabo en el portal?**

Potenciar la transparencia de la página, de hecho ya hemos dado algunos pasos en este sentido publicando los perfiles de todos los concejales, sus currículos, fotografías... También vamos a publicar toda la información relativa a los plenos, declaraciones.

**-¿Qué valor dais a la página web del Ayuntamiento?**

La web es un elemento fundamental para un municipio, es importantísima tanto a nivel turístico como para el ciudadano de la localidad.

## IMAGENES WEBS

### 1. Ayuntamiento de Alfarfate

Contactor | Mapa Web |  Buscar

Ayuntamiento de Alfarfate

enterprise 2.0

Comarca Axarquía Costa del Sol

Ayuntamiento Municipio Turismo Naturaleza Multimedia Participación Ciudadana Alfarfate 4 Estaciones Guía de Espacios Verdes

### Descubre Alfarfate

Turismo Naturaleza 4 Estaciones Espacios Verdes Noticias Agenda Reportaje Encuestas

Imágenes de Alfarfate

#### Bienvenidos

Alfarfate, pueblo serrano enclavado en un paraje natural en el extremo noroccidental de la Axarquía, rodeado por las sierras de Enmedio, Palomera y Jobo, estas montañas rocosas contrastan con los cultivos de olivos y cerezos del valle.

Su fundación se remonta al período de dominación musulmana, hecho que es recogido por la tradición durante la fiesta de moros y cristianos que se celebra en septiembre.

Podrá admirar sus monumentos, su arquitectura de origen árabe que conserva detalles pintorescos que bien merecen una visita, un ejemplo lo encontramos en la antigua Venta de Alfarfate (hoy convertida en restaurante-museo), que fue visitada por personajes como Alfonso XIII, José María el Tempranillo o Luis Candelas.

La comida tradicional local es variada, típica de la montaña, cuenta con platos como las sopas cachorreñas. Se sigue conservando la tradición artesana de la forja y la fragua.

Esperamos que la visita multimedia de la localidad anime al internauta a visitar la localidad en cualquiera de las 4 ESTACIONES DEL AÑO, en las cuales podrá admirar algo característico de la localidad.



## 2. Ayuntamiento de Álora

Inicio | Ayuntamiento | Servicios | Álora | Correo @alora.es | Enlaces | Centro Formación y Empleo | Fotografías | Área de Deportes | Contactar | Imagen corporativa

**VERBENA FIN DE CURSO**  
I.E.S. LAS FLORES

**El Instituto Las Flores clausura el curso 2013/14**  
Los alumnos y alumnas de la promoción 1973-1974 también tienen su orla  
25/06/2014 11:30:50 - Gabinete de prensa - 184 lecturas

**Bermejo y Las Mellizas se engalanan para .....**  
23/06/2014  
12:48:09 - 392 lecturas

**La Archicofradía Nazareno de las Torres c.....**  
23/06/2014  
11:19:30 - 393 lecturas

**Masiva participación en la fiesta fin de .....**  
21/06/2014  
18:58:39 - 483 lecturas

**La Escuela Rural "La Gaviota" celebra su f.....**

**Aprobados los presupuestos de 2014**  
Se trata de un presupuesto equilibrado con un marcado carácter social  
24/06/2014 11:33:40 - Gabinete de prensa - 274 lecturas

**agenda**

- Verbena San Paulino  
Sábado, 28 de junio
- XX Circuito Provincial Ajedrez  
Sábado, 5 de julio
- Fiesta Terraza El Circuito  
Sábado, 5 de julio  
22:00 horas
- XLI Festival Cante Grande  
Piscina Municipal  
Sábado, 5 de julio

**comunicaciones**

- PLAN DE SALUD  
Ayuntamiento de Álora
- Campaña Natación 2014  
Piscina Municipal de Álora

### 3. Ayuntamiento de Benalmádena

Inicio | Mapa Web | Contacto Sede Electrónica | @BenalmadenaAyto

**Ayuntamiento de Benalmádena**

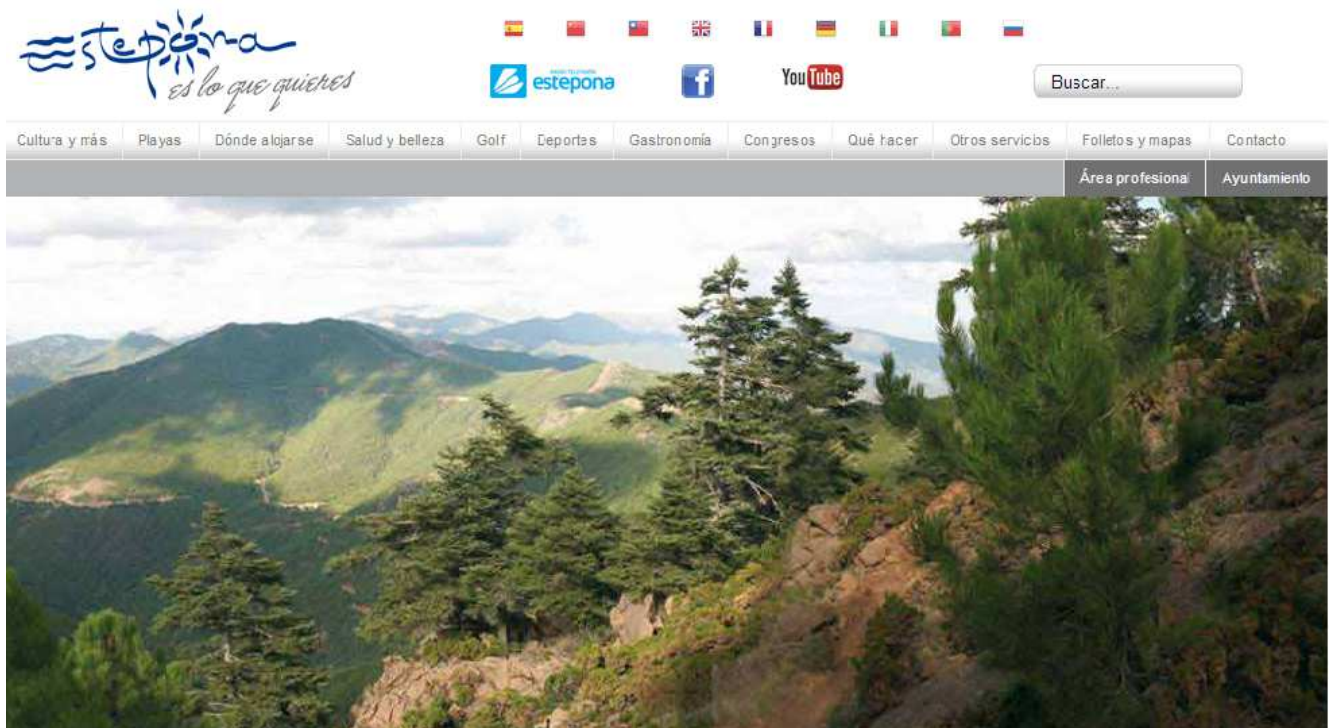
- El Municipio**  
Bienvenidos a Benalmádena
- Ayuntamiento**  
Webb Municipales
- Turismo**  
Puntos de Interés
- Extranjeros**  
Foreign Residents
- Multimedia**  
Imágenes y Videos

25°C 18°C

[BIBLIOTECAS MUNICIPALES](#)
[CENTRO DE EXPOSICIONES](#)
[MUSEO DE ARTE PRECOLOMBINO](#)
[POLIDEPORTIVO MUNICIPAL](#)
[C.M. DE FORMACIÓN BENALFORMA](#)
[C.M. DE FORMACIÓN PERMANENTE](#)

>> NOTICIAS

#### 4. Ayuntamiento de Estepona





## 5. Ayuntamiento de Fuengirola





## 6. Ayuntamiento de Málaga

Málaga, 25/06/2014 18:11h [Mapa Web](#) [Accesibilidad](#)  
 MAX 27° MIN 19°

Ayuntamiento de Málaga

Contacta El Ayuntamiento La ciudad Málaga24h Turismo Participa

Bienvenidos al Ayuntamiento de Málaga

Síguenos en:

[Encuentra](#)

**El Alcalde**

**El Ayuntamiento**

**La Ciudad**

**Turismo**

**Participa**

**Notas de Prensa**

**Infórmate y Tramita**

**málaga24h**  
Tu Ayuntamiento en Internet

**Destacados**

**PROGRAMA DE ACELERACIÓN: NUEVA CONVOCATORIA**  
El proyecto está financiado por FEDER y Ayuntamiento de Málaga y promovido por la Escuela de Organización Industrial

**Retransmisión del Consejo Sectorial Participación Ciudadana Convocado a las 17.30 h**  
Retransmisión en directo del Pleno del Ayuntamiento de Málaga.

**PICASSO. EL MINOTAURO EN SU LABERINTO**  
La exposición se exhibe en la Fundación Picasso-Museo

**Carpeta ciudadana**

**Perfil del contratante**

**Tablón de edictos**

**Juntas de Distrito**

**Webs Municipales**

## 7. Ayuntamiento de Marbella



[PORTADA ÚLTIMAS NOTICIAS](#)
[AGENDA DE MARBELLA CALENDARIO DE EVENTOS](#)
[AGENDA DE PRENSA CALENDARIO DE EVENTOS](#)
[HEMEROTECA BUSCAR NOTICIAS](#)
[CONTACTO DIRECTORIO](#)

**AVISOS** 29/05/14 **PLAZAS GRATUITAS PARA LA IMPARTICIÓN DE CLASES PARA LA OBTENCIÓN DEL CARNÉ PROFESIONAL. BTP** || << >>

**EMPADRÓNATE**  
REGISTER

**EVENTOS DESTACADOS**  
AGENDA DE MARBELLA

**MARBELLAEXCLUSIVE.COM**  
DELEGACIÓN DE TURISMO

**SERVICIOS ONLINE**  
CARPETA CIUDADANA

## 8. Ayuntamiento de Nerja

The screenshot shows the official website of the Ayuntamiento de Nerja. At the top, there is a navigation bar with links for Inicio, Mapa Web, Webmaster, RSS, and Sede electrónica. Below this is a large banner image of a coastal promenade with people walking, overlaid with the text 'AYUNTAMIENTO DE NERJA' and the city's logo. A secondary navigation bar contains links for Ayuntamiento, Atención al Ciudadano, Áreas Municipales, Gestiones y Trámites, Tablón de Anuncios, and Información General. The main content area is divided into several sections:

- Actualidad:** A section for news, with a sub-header 'Gabinete de Prensa'. It features two articles:
  - CONCEJALÍA DE IGUALDAD:** 'El Centro Cultural acoge este sábado la I Jornada de Parapsicología Ciudad de Nerja' (dated June 26, 2014).
  - CONCEJALÍA DE PLAYAS:** 'Retiran cientos de clavos de El Playazo procedentes de las hogueras de San Juan' (dated June 26, 2014).
- Convocatoria de becas para Programas formativos:** A notice from the EOI (Escuela de Organización Industrial).
- Deportes:** A section for sports news, dated September 15, 2012.
- Igualdad:** A section for equality news, dated June 27, 2013.
- Other notices:** 'Entrega de diplomas y fiesta fin de talleres del curso 2012/2013' (dated December 3, 2012) and 'Modificaciones en los horarios de algunos talleres.' (dated November 26, 2012).

On the right side of the page, there are several utility boxes: 'sede ELECTRÓNICA', 'TRANSPARENCIA', 'Descarga tu foto de: <fitur> 2014', and 'Páginas Municipales' with links for Turismo and Cultura. The date 'Jueves, 26 de Junio de 2014' is displayed in the top right corner.



## 9. Ayuntamiento de Vélez-Málaga



### tu ayuntamiento te informa



- *Agenda de actividades*  
Cursos de Verano 2014. Universidad de Málaga
- *Asuntos Sociales*  
Campamentos de Verano 2014
- *Agenda de actividades*  
XXVII Certamen literario "Joaquín Lobato"
- *Tesorería Municipal*  
Pago de Impuestos Municipales

“

Como alcalde de Vélez-Málaga no voy a escatimar esfuerzos para trabajar por conseguir un definido modelo de ciudad, consensado y con perspectiva histórica

”  
tu Alcalde

Francisco Ignacio Delgado Bonilla



### servicios del ayuntamiento



### redes sociales y sindicaciones



- El Ayuntamiento en facebook
- Delegación De Juventud Vélez-Málaga
- Cultura - Teatro del Carmen
- Deportes - Concejalía Vélez-Málaga